



MARKNADSPLAN FÖR RPG

Genom att RPG är representerat på olika nivåer utövas en samhällspåverkan utifrån den kristna värdegrunden.

Distriktet

1. *RPG bör satsa på att etablera föreningar på orter och i enskilda församlingar, där verksamhet inte finns.*

Aktivitet:

- Utse en ansvarig för föreningsplanering på distriktsnivå.
- Inventera orter utan pågående RPG-aktivitet, stimulera till bildande av ekumeniska föreningar
- Bjuda in pastorer, församlingsledare och diakoner för att ge information om RPG.
Ansvarig: Distriktsstyrelsen.
- Eldsjälar behöver hittas
- RPG-universitet
Ansvarig: Distriktsstyrelsen
- Delta i regionala events som seniormässor mm

2. *RPG bör öka samverkan med trossamfund och särskilt med Svenska kyrkan.*

Aktivitet:

- Kontakt med Regionerna i Ekumeniakyrkan, och Stiften inom Svenska Kyrkan
- I den mån det är möjligt kontakt med utbildningsinstitutioner för pastorer, diakoner, präster.

3. *RPG bör kontinuerligt verka för att bli publicerade i distriktens tidningar med debattartiklar i de frågor som rör RPG:s uppdrag.*

Aktivitet:

Utse ansvarig för i distriktsstyrelsen för samordning.

4. *Den nya hemsidan.*

Bör utformas för att stimulera till medlemskap genom att framhålla värdet av en pensionärsorganisation på kristen grund och vilka värden det kan ge den enskilde medlemmen.

Aktivitet:

Utse ansvariga för att medverka till att hålla den centrala hemsidan aktuell

5. *Skapa egna hemsidor.*

Aktivitet:

Utse ansvariga för att medverka till att hålla hemsidan aktuell

6. *RPG bör marknadsföras i samband med samfundens årskonferenser och berörda distrikt och föreningar svarar för bemanningen.*

Aktivitet:

Distriktet svarar för genomförandet i vissa fall tillsammans med förening.

Allmänt

- Tänkbara idéer: SeniorPosten, kepsar, T-shirts, etc med RPG-logga vid tillfällen då RPG syns utåt.
- Power-Point-presentationer

Av Daniel Höglund och Ann-Christin Lindbom

Bearbetad 2018 av RPG:s förbundsstyrelse, riksstämma samt vid distriktsöverläggningar 22 oktober, 2018.